

LA MATRICE BCG

Travail présenté à
M. Claude Moureaux

MKG 5324-40
Marketing direct et gestion de la relation client

Par
Isabelle Gagné
GAGI03608807
Communication marketing

Université du Québec à Montréal

06/02/2010

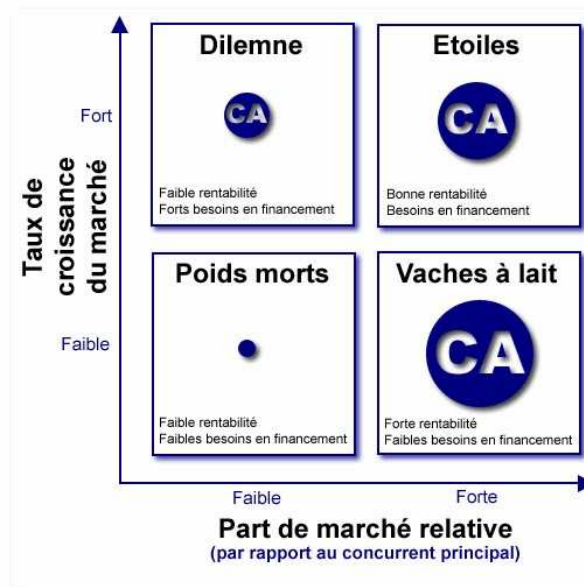
Matrice BCG

Élaborée en 1975 par le Boston Consulting Group, la matrice BCG permet d'analyser le portefeuille d'activités (DAS¹) d'une entreprise. On se base sur celle-ci afin d'assurer un équilibre selon le cycle de vie de leurs produits. C'est un outil efficace pour visualiser son positionnement sur le marché en y intégrant les dimensions financières et marketing.

Description et illustration de l'outil

Les axes

- Axe horizontal : Il représente la mesure de position concurrentielle de l'entreprise sur le marché, bref sa part de marché par rapport à la concurrence.
- Axe vertical : Le taux de croissance du secteur d'activité concerné qui détermine son intérêt pour le gestionnaire
- La taille des bulles est proportionnelle à la place qu'occupe le DAS dans le chiffre d'affaire total de l'entreprise.



Réaliser une matrice

¹ Un Domaine d'Activité Stratégique est une division de l'entreprise au point de vue décisionnel obtenue par segmentation stratégique selon plusieurs critères internes et externes.

Vous trouverez sur ce site un exemple d'une matrice BCG réalisée sur Excel :
<http://jeanviet.info/wiki/graphique-bulle-matrice-bcg>

DAS	Taux de croissance	Part de marché	Cycle de vie du produit	Prescription
Vaches à lait	<ul style="list-style-type: none"> Faible croissance du marché 	<ul style="list-style-type: none"> Domination du marché Forte part de marché 	<ul style="list-style-type: none"> Phase de maturité 	<ul style="list-style-type: none"> Cesser les investissements Revenus permettent de financer les autres produits
Étoiles	<ul style="list-style-type: none"> Forte croissance du marché 	<ul style="list-style-type: none"> Produit leader Pénétration rapide du marché 	<ul style="list-style-type: none"> Phase de croissance 	<ul style="list-style-type: none"> Produire et continuer à investir
Dilemme	<ul style="list-style-type: none"> Forte croissance du marché 	<ul style="list-style-type: none"> Position fragile et instable Faible part de marché 	<ul style="list-style-type: none"> Phase de lancement 	<ul style="list-style-type: none"> Abandon du produit OU Investissement dans le but d'accroître les parts de marché
Poids morts	<ul style="list-style-type: none"> Faible croissance ou récession du marché 	<ul style="list-style-type: none"> Position concurrentielle défavorable Faible part de marché 	<ul style="list-style-type: none"> Phase de déclin 	<ul style="list-style-type: none"> Abandonner le produit

Le portefeuille idéal

L'équilibre du portefeuille repose sur le maintien des parts de marché des étoiles qui assurent la croissance de l'entreprise; l'exploitation maximale des activités vaches à lait afin d'assurer le financement des dilemmes et l'abandon des coûteux poids morts. Une entreprise est compétitive lorsqu'elle arrive à réduire ses coûts de productions par des économies d'échelle, des progrès technologiques et une accumulation d'expérience.

Indications particulières

Limites de la matrice BCG

La matrice s'applique davantage aux DAS du portefeuille de l'entreprise qu'à ses produits. Elle ne tient pas compte du mouvement dans l'environnement de l'entreprise autre que la concurrence ni de la synergie entre ses différentes DAS.

Elle n'est pas applicable à tous les secteurs. Pour que l'analyse soit pertinente, elle doit se faire autour des DAS qui profitent d'un effet d'expérience élevé. En réalité, un nombre élevé de part de marché n'est pas toujours synonyme de rentabilité. Les entreprises qui

misent davantage sur une stratégie de différenciation que de volume faussent les résultats.
Leur rentabilité n'est pas corrélée avec leurs parts de marché.

Sources

- <http://www.marketing-strategique.com/Matrice-BCG.htm>
- <http://www.sales-mkg.org/index.php?2005/03/09/16-matrice-bcg/bcg>
- http://bestofcompta.free.fr/OGE/Les_modeles_d_analyse_strategique.htm
- <http://www.businesspme.com/articles/strategie/6/le-modele-du-bcg-matrice-bcg.html>
- http://chohmann.free.fr/strategie/matrice_bcg.htm
- <http://jeanviet.info/wiki/graphique-bulle-matrice-bcg>